



PLAN DE DESARROLLO **CUVALLES** 2019-2025, VISIÓN 2030



Formación para la vida

Índice

Mensaje del Rector	3
Introducción.....	4
Marco legal	5
Misión.....	8
Visión al 2030.....	8
Valores	9
Condiciones, cualidades y virtudes	10
Propósitos sustantivos	11
Diagnósticos situacionales	12
DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA.....	12
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO	16
EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
DIFUSIÓN DE LA CULTURA	23
Apartado estratégico	26
DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA.....	26
Temática 1: Formación integral y global.....	26
Temática 2: Cobertura incluyente y con calidad	28
Temática 3: Innovación y gestión de la docencia	29
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO	30
Temática 1: Investigación de frontera con impacto social	30

Temática 2: Transferencia tecnológica y del conocimiento	31
Temática 3: Formación e incorporación de talentos para la investigación	32
EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	33
Temática 1: Desarrollo sostenible y transición energética	33
Temática 2: Extensión de los servicios universitarios	34
Temática 3: Integración con los sectores público, social y privado	35
DIFUSIÓN DE LA CULTURA	36
Temática 1: Producción y difusión artística	36
Temática 2: Patrimonio cultural e infraestructura física	37
Temática 3: Cultura institucional	38
Bibliografía	39
Siglarío	41
Directorio	43

Mensaje del Rector

La planeación institucional, comprende no solo visualizar el futuro y plasmarlo en un Plan de Desarrollo, sino generar un compromiso efectivo de la comunidad universitaria que en conjunto con diversos sectores de la sociedad, conjuguen esfuerzos y recursos para lograr las transformaciones previstas, que nos permitan enfrentar las nuevas demandas asociadas a un mundo de cambios permanentes. Apostar por el desarrollo sostenible de nuestra institución y sociedad, implica priorizar directrices estratégicas que a mediano y largo plazo se articulen a través de los propósitos sustantivos de la Universidad de Guadalajara: Docencia e Innovación Académica, Investigación y Transferencia Tecnológica y del Conocimiento, Extensión y Responsabilidad Social y Difusión de la Cultura.

Con estas premisas, los fines y aspiraciones que reconoce el Centro Universitario de los Valles (CUValles) se incluyen en su Misión y Visión para el año 2030. A partir de examinar los antecedentes, el desarrollo, la situación actual y las posibilidades de crecimiento, se trazan para cada propósito sustantivo del Plan de Desarrollo del CUValles, sus objetivos estratégicos, estrategias, proyectos estratégicos, metas e indicadores.

Para lo anterior, será importante desarrollar nuestras funciones en condiciones de calidad, pertinencia, cobertura y equidad, equiparables con indicadores nacionales e internacionales; pero además, contribuir al avance social en un ambiente de paz y prosperidad, en un marco de libertad, democracia, justicia y solidaridad. La elaboración de este Plan de Desarrollo, transitó por distintas fases y es resultado de un proceso participativo, que recoge la experiencia y el talento de esta gran comunidad universitaria. El análisis de la información permitió reconocer avances, logros, retos y lo que falta por hacer. Participaron académicos, estudiantes, directivos y administrativos, quienes a través de sus aportaciones, permitieron la conformación de todos los elementos contenidos en el presente documento con creatividad, objetividad, imaginación y conocimiento contextual y profesional.

El Plan de Desarrollo del CUValles 2019-2025, Visión 2030, es consecuencia de la reflexión, de intercambios de ideas, de acuerdos y de consensos, mismo que refleja la prudencia y sensatez de esta comunidad universitaria. Es un documento de consulta que orientará nuestro quehacer, y que desde ese carácter propositivo, será evaluado y ajustado de acuerdo con sus alcances en el cumplimiento de los objetivos y del avance tecnológico, científico, económico y social.

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Rector del Centro Universitario de los Valles

Introducción

El Centro Universitario de los Valles es la principal institución educativa en la Región Valles. Este campus universitario es líder en formación de profesionistas innovadores, propositivos y competitivos. A lo largo de 20 años y en cumplimiento de su misión, ha realizado aportaciones importantes a la comunidad mediante el desarrollo de una cultura emprendedora, el respeto a la identidad regional y la generación y aplicación del conocimiento para el desarrollo sustentable de la región.

El Plan de Desarrollo del CUValles 2019-2025, Visión 2030, contiene los lineamientos que marcarán el progreso programático del centro universitario, creando una oportunidad para hacer una revisión crítica del desarrollo de las actividades sustantivas que se han venido realizando a lo largo de los años en la región, rescatar las fortalezas y programar acciones para potenciar las áreas de oportunidad, con especial atención en el incremento de sus indicadores de excelencia académica nacional e internacional. Se trata de un trabajo realizado a través del esfuerzo de los miembros de la comunidad e integrado finalmente por comisiones especiales que conjuntaron las propuestas de académicos, estudiantes, directivos y administrativos.

Mediante técnicas y métodos de la planeación estratégica, el documento recoge y sistematiza las políticas institucionales, así como los objetivos, estrategias y proyectos especiales que de ellas se derivan. El Plan propone, define y enmarca lo que como comunidad universitaria quiere y debe ser, partiendo de una visión crítica de la forma en la que se han conducido sus actividades, y postulando las grandes tareas a desarrollar por los miembros de la comunidad.

El Centro Universitario de los Valles no es ajeno a la acelerada transformación de su entorno y asume el reto de su continua renovación para que le resulte posible incidir con oportunidad en la resolución de los principales temas de la región, el estado y el país. Sólo a través de la construcción de alternativas para la sociedad fundamentadas en la excelencia de las actividades académicas, se podrá asegurar que el centro universitario sea visto como relevante e indispensable a futuro.

Marco legal

A continuación, se presentan los elementos normativos que se tomaron en consideración para la actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Valles 2019-2025, Visión 2030:

ESTATUTO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Capítulo I

Del Consejo de Centro Universitario

Artículo 116. Son atribuciones y funciones de los Consejos de Centros Universitarios, las previstas por el artículo 52 de la Ley Orgánica y las siguientes:

- ...
- X. Establecer los principios y criterios reguladores de la planeación, programación y evaluación académica, que sean de aplicación particular en el Centro;
- ...
- XIII. Las demás que le asigne la normatividad aplicable.

Capítulo II

De la Rectoría de Centro

Artículo 120. Sus funciones y atribuciones además de las establecidas por el artículo 54 y demás relativos de la Ley Orgánica de la Universidad, serán las siguientes:

- ...
- II. Promover el desarrollo de las funciones de investigación, docencia y difusión que competan al Centro;
- III. Concertar con los sectores público, productivo y social programas y acciones que tiendan a fortalecer el desarrollo del Centro Universitario;
- IV. Dirigir las políticas y estrategias institucionales, encaminadas al mejor cumplimiento de los fines del Centro;
- ...
- XV. Las demás que se establezcan a su favor en la normatividad vigente.

Capítulo III

De la Secretaría Académica

Artículo 125. Serán atribuciones y funciones de los Secretarios Académicos de Centros Universitarios, las siguientes:

- ...
- II. Recomendar al Rector de Centro, al Consejo de Centro y demás autoridades competentes, iniciativas y estrategias de innovación, diversificación y desarrollo curricular;
- ...
- IV. Recomendar a la Rectoría de Centro, propuestas y estrategias para el desarrollo de la investigación en el área respectiva;
- ...
- VII. Coordinar, con acuerdo del Rector de Centro, las acciones de apoyo para el desarrollo científico y tecnológico de las dependencias adscritas;
- VIII. Contribuir en la ejecución de estrategias y programas para el fortalecimiento y modernización de la infraestructura del Centro Universitario;
- ...
- X. Fomentar acciones encaminadas al fortalecimiento y desarrollo de los programas de extensión y difusión cultural del Centro Universitario;
- ...
- XII. Apoyar los programas de investigación, docencia y difusión que se dirijan al fomento de la educación ambiental y la protección ecológica;
- ...
- XV. Fomentar a través de las instancias competentes, los programas de cooperación cultural, científica y académica, en términos de las necesidades y prioridades institucionales;
- ...
- XVIII. Las demás que le asigne la normatividad aplicable

ESTATUTO ORGÁNICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES

Capítulo Cuarto

Apartado primero

Sección VI

De la Coordinación de Planeación

Artículo 41. Son funciones y atribuciones de la Coordinación de Planeación del Centro Universitario de los Valles, las siguientes:

- I. Orientar en la elaboración y ejecución del Programa de Desarrollo del Centro;
- II. Asesorar a las instancias que integran el Centro sobre normas, procedimientos e instrumentos necesarios para las tareas de planeación, presupuestación y evaluación;
- III. Integrar los Programas Operativos Anuales de las instancias correspondientes, y elaborar en consecuencia el proyecto del Programa de Desarrollo del Centro Universitario;
- IV. Dar seguimiento en los términos de la normatividad aplicable a la ejecución del Programa de Desarrollo del Centro;
- ...
- VI. Integrar, actualizar y difundir la estadística básica del Centro;
- VII. Proponer políticas de desarrollo del Centro congruentes con las necesidades económicas, sociales y culturales del entorno;
- ...
- IX. Proponer políticas, estrategias y criterios de evaluación institucional en el Centro;
- ...
- XI. Coordinar la elaboración de manuales de organización y procedimientos necesarios para el funcionamiento del Centro, y
- XII. Las demás que determine la normatividad universitaria.

Misión

El Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, tiene el compromiso con la formación de personas socialmente responsables, la generación del conocimiento, la extensión, la vinculación y la difusión de la cultura. Desde una perspectiva global responde a las necesidades locales y regionales, mediante la cultura emprendedora, el respeto a la identidad, así como con la generación y aplicación de la ciencia y la tecnología, para la innovación y el desarrollo sustentable.

Visión al 2030

El Centro Universitario de los Valles tiene reconocimiento nacional e internacional por su excelencia académica, cultura emprendedora e innovación científica y tecnológica. Con fundamento en su código de ética, forma personas en las áreas económico administrativas, sociales y humanidades, tecnológicas y de la salud, que transforman las organizaciones y fortalecen las instituciones que regulan las relaciones sociales.

Valores

El Código de Ética de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.

- **Democracia.** Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.
- **Desarrollo Sustentable.** Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- **Diversidad.** Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.
- **Educación para la paz.** Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.
- **Equidad.** Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.
- **Honestidad.** Actúa con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprometido con la verdad, la transparencia y la honradez.
- **Igualdad.** Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.
- **Justicia.** Respeto los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.
- **Legalidad.** Respeto el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.
- **Libertad.** Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.
- **Respeto.** Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.
- **Responsabilidad.** Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.
- **Solidaridad.** Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.

- **Autonomía.** Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.
- **Calidad.** La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.
- **Creatividad.** Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.
- **Concertación.** Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.
- **Excelencia.** Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.
- **Pertinencia.** Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Propósitos sustantivos

Los propósitos sustantivos reflejan la transición del modelo tradicional de funciones sustantivas a un esquema innovador que no solo identifica, recupera y relaciona todo lo que refiere a la docencia, la investigación y la extensión, sino que incorpora además los nuevos retos que debe enfrentar la Universidad, especialmente en los campos de la innovación, la transferencia del conocimiento, el emprendedurismo y el desarrollo de una nueva cultura universitaria.



DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Descripción

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Objetivo general

Impulsar la formación integral de los estudiantes asegurando el desarrollo de habilidades y competencias para la vida profesional y la construcción de una ciudadanía ética y con perspectiva global.



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Descripción

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos participes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.

Objetivo general

Incrementar la participación de la Universidad en la resolución de problemas sociales a través de proyectos de investigación básica y aplicada y procesos de transferencia tecnológica y del conocimiento.



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Descripción

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Objetivo general

Incrementar la participación de la Universidad en el desarrollo sostenible de Jalisco y sus regiones a través de la extensión, la vinculación y la responsabilidad social universitaria.



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Descripción

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Objetivo general

Incrementar el acceso y la práctica de la comunidad universitaria de actividades artísticas y culturales, y aplicar en la gestión institucional la cultura de la eficiencia, la transparencia y rendición de cuentas, así como el respeto de los derechos humanos.

Diagnósticos situacionales

DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Introducción al diagnóstico

Uno de los propósitos fundamentales del Centro Universitario de los Valles es la docencia y la innovación académica. La docencia como la conocimos durante muchos años, enfrenta retos que requieren una constante innovación; aunado a ello, la diversidad de los estudiantes y del entorno en el que se encuentra el CUValles representan retos constantes, para lo cual se requiere de personal académico con una formación disciplinar y docente sólida, pero también con un compromiso social hacia una formación de calidad de nuestros estudiantes. Por otra parte, la oferta educativa del CUValles se ha diversificado, integrándose por programas educativos de diferentes áreas y que han contribuido al desarrollo regional; sin embargo, evaluar su pertinencia y la posibilidad de ampliar la oferta educativa atendiendo las tendencias mundiales del conocimiento, es un reto a considerar sobre todo por la necesidad de mantener la calidad de los programas educativos del centro universitario.

De igual forma, la innovación para el CUValles es parte de su esencia; desde su origen, su modelo académico se apoya en la tecnología, centrándose en el estudiante y en el aprendizaje, lo que de acuerdo con Pedrosa, Peña y Pina (2020) corresponde a una visión de la enseñanza que está vinculada directamente con la innovación, aspecto esencial de nuestro entorno a diferencia de lo que sucede en los países en los que la docencia sigue centrada en clases magistrales (OECD, 2019). En este sentido, para Capllonch y Buscá (2012) innovar implica el diseño y aplicación de acciones para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, siendo esto fundamental para el centro universitario, motivo por el cual la docencia y la innovación han estado estrechamente ligadas desde su fundación; sin embargo, visualizar el punto en que se encuentra con una visión a futuro, es una oportunidad de continuar con este proceso que ha caracterizado al Centro Universitario de los Valles.

Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario

Existen diversos factores que actualmente impactan el desarrollo de la educación superior en el mundo, en nuestro país, y que también hacen lo propio en el CUValles. Chan (2018) destaca entre ellos, el incremento de la población y el aumento de la esperanza de vida, sin duda también puede considerarse el legítimo interés de las personas por prepararse para insertarse en un entorno cada vez más competitivo. De acuerdo a Chan (2018) estos factores han incrementado la demanda de la educación superior, la cual es considerada como un pilar de la economía del conocimiento, que entrelaza la tecnología, la comunicación y la información. Por otra parte, la UNESCO (2015) identifica especializaciones en las que se están centrando las economías avanzadas, en donde destacan las siguientes: Agricultura, Astronomía, Biología, Química, Informática, Geociencias, Matemáticas, Medicina, Física, Psicología y Ciencias. De igual forma, señala que el conocimiento en el mundo se desarrolla en áreas específicas por regiones o países en los cuales los factores económicos han incidido en

ello; por ejemplo, en Rusia se han centrado en la eficiencia energética, tecnologías nucleares, tecnologías espaciales, Biomedicina, Nanotecnología y Software; en Israel, en la Electrónica, Aviónica, Software y Comunicaciones; en la India, en Farmacéutica, Diseño Aeronáutico, Nanotecnología y Software; por su parte en China, se desarrolla amplio conocimiento en Física de la materia condensada y Aeronáutica; en Corea del Sur, en Ciencias Básicas; en México, Brasil y Chile, en Biotecnologías y Nanotecnologías. Haciendo énfasis en el caso de México, la OECD (2019) identifica como sectores estratégicos: el Aeroespacial, la Electrónica y la Energía, por eso es esencial considerarlos para su desarrollo; también, señala que estos sectores deben alinearse con las necesidades de la economía. En este sentido, la OECD (2019) resalta la importancia de utilizar a la educación superior como medio para desarrollar conocimientos avanzados dirigidos especialmente a estos sectores.

Análisis cuantitativo y cualitativo

El CUValles cuenta con una planta académica que está conformada por 311 académicos, de los cuales 143 son Profesores de Tiempo Completo, 10 Técnicos Académicos y 158 de Asignatura. De los Profesores de Tiempo Completo el 98% cuenta con posgrado. Por otra parte, todavía hay una cantidad considerable de profesores de asignatura con licenciatura, ambas situaciones son similares a las que la OECD (2019) identifica en el país, quien a la vez indica que el no tener estudios de posgrado implica un menor conocimiento especializado disciplinar. La composición del personal académico se puede observar a detalle en la siguiente tabla:

Tabla 1. Planta académica

Categoría	Doctorado	Maestría	Licenciatura	Total
Tiempo completo	98	42	3	143
Técnico académico	2	3	5	10
Asignatura	13	95	50	158
Total	113	140	58	311

Fuente: Coordinación de Personal, CUValles.

Por otra parte, para en el 2020, se admitieron mil 459 alumnos de primer ingreso provenientes de los municipios de la Región Valles, la Región Lagunas y la Región Sierra Occidental, así como de los que integran la Zona Metropolitana de Guadalajara; asimismo, se recibieron estudiantes de algunos estados del país, destacando por el número de estudiantes a Michoacán, Guerrero y Nayarit. En la Tabla 2, se presenta la evolución de aspirantes y admitidos por ciclo escolar:

Tabla 2: Grado de admisión

	2015B	2016A	2016B	2017A	2017B	2018A	2018B	2019A	2019B	2020A	2020B
Aspirantes	1,169	1,125	1,877	797	1,377	850	1,579	960	1,544	971	1,469
Admitidos	951	974	1039	608	864	661	802	502	842	530	929

% de Admisión	81%	83%	55%	76%	63%	78%	51%	52%	55%	55%	63%
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles.

Es por lo anterior que el CUValles continua realizando esfuerzos para aprovechar al máximo el uso de los espacios para el aprendizaje que actualmente dispone, además de considerar los avances de los edificios en proceso de construcción, atendiendo el compromiso de esta comunidad universitaria para seguir creciendo en la atención y calidad para nuestros estudiantes.

En la Tabla 3, se observa la evolución de la matrícula por ciclo escolar, cabe señalar que esta se sigue concentrando en carreras tradicionales como Administración y Abogado, situación similar a lo que sucede en México según la OECD (2019):

Tabla 3. Matrícula por ciclo escolar

	2015B	2016A	2016B	2017A	2017B	2018A	2018B	2019A	2019B	2020A	2020B
Matrícula	5,335	4,667	5,256	6,095	5,395	4,460	4,874	5,478	5,309	4,870	5,525

Fuente: Coordinación de Control Escolar, CUValles

Con relación a la calidad de los programas educativos del CUValles, en la actualidad son 12 programas de licenciatura evaluados y acreditados, lo que representa la totalidad de los programas educativos que están en condiciones de ser evaluados, 10 acreditados por el COPAES y 2 con Nivel I de los CIEES, lo que significa un dato relevante, ya que de acuerdo con la propia OECD (2019), en México sólo el 43.1% de los estudiantes están inscritos en programas evaluados en Nivel I de los CIEES o acreditados por el COPAES. Por otra parte, los 6 programas de posgrado que se imparten en el centro universitario han logrado la permanencia en el PNPC del CONACyT, atendiendo con esto la evaluación y acreditación que para la OECD (2019) es fundamental para el aseguramiento de la calidad de la educación superior.

Relación de problemas y potencialidades relevantes.

Potencialidades

- El modelo académico del CUValles es innovador, se centra en el estudiante y en el aprendizaje, y se apoya en las TIC contribuyendo a la formación de estudiantes autogestivos.
- El CUValles cuenta con una oferta académica de 22 programas educativos, de los cuales 16 son de licenciatura y 6 de posgrado.
- Los 12 programas de licenciatura que están en condiciones de ser evaluados están acreditados, en tanto que los 6 posgrados forman parte del PNPC del CONACyT.
- El CUValles contribuye a la formación profesional de los habitantes de los municipios de la Región Valles, la Región Lagunas y la Región Sierra Occidental del estado de Jalisco, así como de los que integran la Zona Metropolitana de Guadalajara, además de los habitantes de algunos estados de la República.
- El impacto en las regiones de influencia del CUValles es notorio, el número de aspirantes, de admitidos y la matrícula, se han incrementado en forma gradual.

- La gran mayoría de los profesores de tiempo completo del CUValles, cuentan con estudios de posgrado.

Problemas

- Una parte de profesores de asignatura carecen de la formación adecuada para la docencia en el nivel superior.
- Las licenciaturas con mayor cantidad de estudiantes son las tradicionales, por lo que sólo atienden algunas necesidades que pueden impulsar el desarrollo de la región.
- La oferta educativa no considera programas que atiendan las tendencias mundiales del conocimiento.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Introducción al diagnóstico

El Centro Universitario de los Valles cuenta con una gran comunidad con talento y vocación científica, cuatro de cada diez profesores de tiempo completo son miembros del Sistema Nacional de Investigadores y la producción científica y tecnológica ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años. Asimismo, la formación de talento científico se ha incrementado con la oferta de posgrados reconocidos en el PNPC del CONACyT y con la incorporación de estudiantes de pregrado en proyectos de investigación. En cuanto a la transferencia tecnológica, se cuenta con el registro de patentes y proyectos tecnológicos vinculados a las necesidades de las empresas y de la comunidad de la región.

En México, la falta de financiamiento a la investigación es uno de los denominadores comunes que frenan el desarrollo científico y tecnológico. Esta situación se agudiza en los Centros de Investigación y Laboratorios de reciente creación, tal como ocurre en este momento en el CUValles. Actualmente, se necesita inversión para que los 13 espacios de trabajo para la investigación cumplan con los requisitos mínimos de bioseguridad y para la actualización y mantenimiento del equipo científico. Por el momento la investigación y el desarrollo tecnológico dependen completamente de recursos públicos de diversos fondos; en ese sentido, es necesario trabajar en la obtención de recursos privados a través de proyectos orientados a la solución de problemas nacionales, estatales y regionales.

Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario

El Gasto en Inversión Científica y Desarrollo Experimental [GIDE] en América Latina, incluido México, se distribuye en mayor proporción a las ciencias naturales, ciencias de la salud, las ingenierías y tecnologías (UNESCO, 2015). Pero en años recientes, en el mundo, el desarrollo científico y tecnológico se ha orientado primordialmente a la reducción de crisis medioambientales, a la creación de energías limpias y a la tecnología agrícola (UNESCO, 2015). En este aspecto, en México, el CONACyT orientó en 2020 distintas convocatorias del Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación [FORDECYT], al desarrollo de investigación multidisciplinaria para impactar a los problemas sociales en las áreas de la salud, medio ambiente, educación, migración y violencia. Esta diversidad de temas en investigación coinciden con la variedad de disciplinas científicas en las que se investiga en el CUValles, permitiendo el aprovechamiento de fondos para la atención a problemas regionales, nacionales e internacionales.

En la última década, la inversión privada para el desarrollo de tecnología ha aumentado a tal grado, que en países desarrollados se duplica la inversión pública del total del GIDE. Además, es de resaltar que en dichos países, el GIDE neto en 2015 fue de entre el 1.5% y 4.2% de su Producto Interno Bruto [PIB] (FCCyT, 2018). Esta estrategia ha permitido que Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, China y Corea del Sur tengan el mayor número de patentes internacionales (UNESCO, 2015). En contraste, durante el 2015 en México, sólo se

invirtió el 0.43% del PIB y un tercio provino de recursos privados (*op. cit.*); situación que se complica aún más para el 2020, pues sólo se destinó al GIDE el equivalente al 0.38% del PIB (FCCyT, 2019; Toche, 2019). Ante esta situación, el CUValles puede obtener fondos para la investigación a través de dos estrategias: 1) ofreciendo servicios técnicos y especializados al vincular parte de su investigación a la solución de problemas de la comunidad y del sector privado, y 2) atrayendo inversión privada para el desarrollo de tecnologías convencionales y nanotecnologías orientadas a la solución de problemas de salud, ambientales, sociales y económicos.

Análisis cuantitativo y cualitativo

La comunidad científica del Centro Universitario de los Valles cuenta con 65 profesores miembros del SNI [19 mujeres y 46 hombres], quienes publican en revistas indizadas en Scopus y JCR. Concerniente a las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento más novedosas, actualmente se realizan investigaciones de nanociencias, nanotecnología, energías renovables e inteligencia artificial.

Por otra parte, se cuenta con cinco maestrías y un doctorado adscritos al PNPC del CONACyT, cuatro posgrados en desarrollo y dos maestrías de reciente creación. En 2015, la mayoría de los alumnos que ingresaban eran hombres con un 54% y un 46% de mujeres; pero en 2020 ingresaron el 53% mujeres por un 47% de hombres. Tan solo en posgrado más de 300 estudiantes realizan investigaciones para reportar los resultados en un trabajo de tesis y durante el 2019 participaron 37 estudiantes de pregrado como becarios de apoyo a la investigación con fondos de distintas convocatorias.

Con relación a la transferencia de tecnología, el centro universitario cuenta con nueve solicitudes de patente, cinco de registro de modelo de utilidad y dos de diseño industrial. Hasta el momento cinco patentes son reconocidas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual y otras tres cuentan con el título de diseño industrial o modelo de utilidad; el resto siguen en proceso de aprobación. Uno de los retos en esta área es el registro de patentes internacionales en la *World Intellectual Property Organization* [WIPO], tal como lo han venido realizando universidades como la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico de Monterrey.

Finalmente, la infraestructura para la investigación es tan importante como el talento científico del personal investigador. Al respecto, se dispone de tres centros de investigación y 10 laboratorios para el desarrollo de proyectos en ciencias del comportamiento, de la salud, computacionales, naturales y sociales. Pero la mayoría de las unidades de investigación tienen necesidades de mantenimiento y actualización de equipo científico, habilitación de materiales y dispositivos para mejorar la bioseguridad, así como de instalaciones adecuadas, pues se improvisó adaptando espacios que fueron diseñados para otros propósitos. Tales circunstancias representan una gran desventaja al compararse con cualquier otra institución que cuenta con espacios habilitados para la investigación científica, sobre todo para el caso de los estudios experimentales que requieren de condiciones controladas para evitar sesgos que podrían invalidar los resultados.

Relación de problemas y potencialidades relevantes.

Potencialidades

- Se cuenta con una notable vinculación del centro universitario con empresas y ayuntamientos de la región, a través de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Del 2013 al 2020 se triplicó la cantidad de miembros del Sistema Nacional de Investigadores, pasando de 19 a 65 respectivamente.
- Se cuenta con tres centros de investigación y 10 laboratorios para el desarrollo de distintos proyectos.
- Con relación a la transferencia de tecnología, el CUValles cuenta con solicitudes permanentes de patente, registros de modelo de utilidad y de diseño industrial.

Problemas

- El desarrollo y los servicios científicos especializados sólo atienden algunas necesidades de la región.
- Los investigadores de reciente ingreso no imparten docencia ni dirigen tesis de posgrado.
- La oferta de posgrado no creció con relación al incremento sustancial de profesores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores en los últimos siete años.
- Los laboratorios y centros de investigación del centro universitario carecen de infraestructura y equipamiento adecuado para incrementar la producción científica y evitar problemas de bioseguridad.



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introducción al diagnóstico

La extensión universitaria como concepto, apareció a principios del presente siglo con el objetivo de potencializar a las universidades y hacer que la sociedad reconozca su constante búsqueda hacia la excelencia, la pertinencia y la equidad social. Actualmente la extensión forma parte fundamental de las agendas de las universidades junto con la docencia y la investigación, y en el caso de las universidades latinoamericanas particularmente, como una forma de comunicar y trascender las fronteras institucionales (Fresán Orozco, 2004). En este contexto se aborda la extensión universitaria, ya no como un eje que se impone del conocimiento científico desarrollado al interior de los centros educativos hacia la sociedad, sino como una comunicación con el entorno, interactuando mediante dos vías y bajo una vinculación intrínseca.

Para generar una extensión efectiva de los servicios universitarios, se requiere una comunicación eficaz con el entorno, por este motivo es preciso integrar al sector público, privado y social, para compartir potencialidades para desarrollar en conjunto soluciones a las problemáticas de la sociedad. En este sentido, Bernal Zepeda (2018) hace hincapié en cómo utilizar las redes de colaboración entre los actores locales en las figuras de sociedad, empresas, gobierno, universidad y organismos empresariales y sociales, para hacer del desarrollo un proceso colectivo, y en estos términos, comprometido y exitoso en beneficio de la región; por ello, es preciso integrar estratégicamente a esos agentes de cambio que permitan que la universidad colabore con ellos y se pueda incidir en las problemáticas fundamentales de la comunidad, como lo son: la atención a los distintos sectores económicos, el desarrollo de la industria, el impulso al empleo, el rezago educativo, la oferta de servicios y la pobreza en las distintas comunidades de la región (Plan de Desarrollo de la Región Valles, 2015).

Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario

La tendencia actual en el panorama de las universidades latinoamericanas, y específicamente de las universidades públicas, considera a la extensión universitaria como una función estratégica con la capacidad de articularse con la docencia, la investigación y la preservación y difusión de la cultura (Fresán Orozco, 2004); por lo que en este contexto, se vuelve medular su integración en el Plan de Desarrollo Institucional, pues conlleva la hilación de todas las acciones y actividades que se desarrollan tanto al interior de la institución con la formación de estudiantes críticos y reflexivos, como al exterior mediante el diálogo con la comunidad.

Bajo esta premisa, es preciso recapitular que lo acontecido en 2020 con respecto a la emergencia sanitaria mundial y sus efectos devastadores en muchos aspectos, principalmente económicos, sociales y educativos, ha hecho que se voltee aún más a ver a la comunidad científica y académica. En este sentido, la divulgación científica se vuelve fundamental para comunicar e integrar el conocimiento científico a la vida cotidiana con la intención de mejorarla, de ahí la relevancia de aglutinar en el eje de extensión y responsabilidad social, esta labor de comunicación.

De acuerdo con Narro Robles (2014), el reto de las universidades públicas al pertenecer a la sociedad, es estar a su servicio y por consecuencia tomar en consideración tanto la formación de estudiantes, como el acceso al conocimiento científico, lo que permite construir hombres y mujeres plenas que puedan incidir en su comunidad, y al mismo tiempo que se sirvan del contexto para diagnosticar e implementar acciones. En ese mismo sentido, se integra la política educativa del CUValles: “Formación para la vida”, que incluye precisamente esta extensión universitaria que forma y conforma distintos niveles de vinculación con la sociedad.

Análisis cuantitativo y cualitativo

Con respecto a la extensión universitaria hay muchas acciones que el CUValles ya ha tomado en consideración, sin embargo, algunas de ellas no están articuladas o no se han desarrollado plenamente, por lo que se vuelve necesario analizar constantemente la información que emana de este propósito fundamental, para conocer el estado actual y generar acciones para resolver las problemáticas identificadas.

Por otro lado, sobre el desarrollo sostenible y la transición energética, es preciso señalar que el CUValles se ha caracterizado por su política de sustentabilidad. Para este fin, se ha desarrollado un programa estratégico que permita migrar hacia la producción de energías limpias por medio de la obtención de energía fotovoltaica, mismo que comenzó a operar a partir de 2018 y que en estos últimos años ha significado un considerable ahorro económico, así como la reducción en el consumo energético y en la huella de carbono.

A través de la inversión realizada para instalar paneles solares en los edificios: Académico, CreCE, CITA y el Módulo “D”, se han producido 300,593 kilowatts por hora libres de CO₂. Al mismo tiempo, con esto se evitaron emisiones a la atmósfera de más de 167 toneladas de CO₂. Además de ello, la inversión realizada en el Huerto Solar del CUValles, mismo que integra 1,200 paneles solares y que genera una potencia de 330 watts, permitirá una generación de energía mayor. Particularmente se estiman 721,800 kilowatts por hora por año, lo que representaría una disminución de 775 toneladas de CO₂ en el mismo periodo.

Tabla 1. Contribución anual estimada de potencia instalada en CUValles

Edificio	Energía generada	Disminución de CO₂
CITA	65,664 kwh/año	38.54 toneladas de CO ₂ no emitidas
Académico	107,587 kwh/año	57.27 toneladas de CO ₂ no emitidas
CreCE	47,983 kwh/año	25.46 toneladas de CO ₂ no emitidas
Módulo “D”	9,720 kwh/año	7.16 toneladas de CO ₂ no emitidas
Huerto Solar	712,800 kwh/año	375.64 toneladas de CO ₂ no emitidas
Total	943,754 kwh/año	504.07 toneladas de CO₂ no emitidas

Fuente: Coordinación de Servicios Generales, CUValles

Respecto al Servicio Social, de manera regular hay un promedio de inscripción por ciclo escolar de 450 estudiantes a los 250 programas inscritos por parte de las distintas dependencias de la Universidad de Guadalajara, Ayuntamientos, Asociaciones Civiles y entidades del Gobierno Estatal, principalmente.

Con respecto a las Prácticas Profesionales, el promedio de inscripción por ciclo escolar es de 250 estudiantes a los 150 programas inscritos de las diversas dependencias. Sin embargo, sólo son ocho programas educativos¹ los que integran las Prácticas Profesionales dentro de su malla curricular, los demás llevan prácticas educativas que son registradas y concentradas por los Departamentos. Sobre las instancias que inscriben estos programas, destacan las micro, pequeñas y grandes empresas de la región y de la Zona Metropolitana de Guadalajara, al igual que las dependencias públicas estatales y municipales.

Con respecto a la difusión de los servicios universitarios, el CUValles genera la comunicación del centro universitario a través de su portal institucional, y por las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. Además de ello, su Gaceta actualmente tiene una periodicidad bimestral y ha permitido ser la ventana de divulgación científica más importante para los investigadores a lo largo de 11 años.

Por otra parte y como resultado de la integración de los diversos sectores estratégicos, se cuenta hasta el momento con más de 100 convenios generales de colaboración, específicos, de bolsa de trabajo, para prácticas profesionales y servicio social; algunos de ellos con un marcado énfasis en la internacionalización, en el intercambio académico y en la formación docente. Del mismo modo, de 2014 a 2018, alrededor de 100 académicos y estudiantes, realizaron estancias cortas en los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, derivado de proyectos institucionales y del gobierno federal para incentivar el aprendizaje de una segunda lengua, el emprendimiento, la transferencia tecnológica y la internacionalización.²

Tabla 2. Relación de convenios de colaboración del CUValles

Tipo de Convenio	2015B	2016A	2016B	2017A	2017B	2018A	2018B	2019A	2019B	2020A
Prácticas profesionales	50	43	13	15	55	35	49	26	23	5
Servicio social	12	24	1	3	10	3	34	10	20	43
Convenios Generales	19	14	1	3	10	13	14	4	9	11
De donación	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0
Específico	14	1	0	1	3	7	7	1	0	0
Bolsa de Trabajo		15	2	10	40	40	74	26	23	43
Carta de Intención	0	0	1	2	0	2	2	0	0	1

Fuente: Coordinación de Extensión, CUValles.

Finalmente, se reconocen distintos agentes del sector público y privado de la región que se han convertido en actores estratégicos para su desarrollo, como los Ayuntamientos, las micro, pequeñas y medianas empresas, así como las tequileras y azucareras. Sin embargo los esfuerzos se diversifican y se vifurcan en pequeñas y aisladas maniobras cuando sólo uno o dos estudiantes realizan sus prácticas profesionales o su servicio social en estas instancias receptoras.

¹ Abogado, Administración, Contaduría, Electrónica y Computación, Instrumentación y Nanosensores, Mecatrónica, Tecnologías de la Información y Turismo, por su parte Educación, Trabajo Social y Psicología integran prácticas educativas cuyo proceso se lleva directamente en el Departamento.

² Los programas federales son: Proyecta 100 mil y Proyecta 10 mil para Estados Unidos y Canadá, así como los programas institucionales: Programa CIDI de perfeccionamiento de inglés, *Study US*, *Global Ties*.

Relación de problemas y potencialidades relevantes.

Potencialidades

- El Centro Universitario cuenta con la infraestructura y un programa específico para producir energía fotovoltaica, actualmente genera el 65% del consumo total por año de sus instalaciones.
- La potencialidad de sus investigadores permitirá la experimentación para desarrollar otros procesos para la obtención de energías limpias, ejemplo de ello es el prototipo que se encuentra en CITA para generar energía heólica.
- El Centro Universitario promueve alrededor de 450 estudiantes cada semestre para que puedan realizar su Servicio Social y sus Prácticas Profesionales en alguna instancia de los sectores público y privado de la región.
- El Centro Universitario cuenta con una planta académica multidisciplinaria que permite el desarrollo de distintos proyectos de investigación en laboratorios, lo que puede ser aprovechado para comunicarse de manera efectiva al exterior de la institución.
- Al interior del Centro Universitario hay personal formado y capacitado para implementar programas integrales de internacionalización comprensiva que incluya la dimensión del currículo, así como la internacionalización en casa, una dimensión mucho más completa e integral de la internacionalización.
- La institución cuenta con una amplia planta académica que puede sustentar un programa de educación continua diversificado y acorde a las necesidades de la región.

Problemas

- El Huerto Solar provee una cantidad insuficiente de energía para poder lograr una transición energética integral.
- El gobierno, el sector empresarial, los agentes sociales y el propio Centro Universitario carecen de una sinergia que pueda provocar un mayor desarrollo regional.
- El Centro Regional para la Calidad Empresarial a pesar de sus esfuerzos para fortalecer el lazo entre empresa, gobierno y universidad, no ha terminado de consolidarse como un modelo clave para el fortalecimiento de la actividad empresarial en la región.
- Las prácticas profesionales y prácticas educativas no cuentan con los criterios para que tengan la misma vía, procesos y normativa.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Introducción al diagnóstico

Uno de los principales compromisos de toda sociedad, debe ser la creación y el fomento a la cultura, para el desarrollo de ciudadanos sensibles al arte, el compromiso de la creación, planeación y promoción artística que incida en la comunidad, y que a través de estas manifestaciones logre imponer una identidad. Del mismo modo, se requiere el impulso a la investigación en esta materia para que permita promover el diálogo entre la comunidad artística y la sociedad, así como una reflexión que nutra las manifestaciones, los vínculos y la perspectiva de la cultura de la paz y el respeto a los derechos humanos que tanto se requieren en nuestro entorno.

El Centro Universitario de los Valles, como promotor constante del arte y la cultura, se ha esforzado por crear espacios que sean símbolos de manifestaciones culturales, para ofrecer proyectos y expresiones de distintas disciplinas. Con la promoción y difusión artística de productos existentes tanto en el CUValles, como en las poblaciones de la región, se crea un sentimiento de pertenencia por parte de los universitarios y de la sociedad en general, estableciendo con esto una conciencia de consumo cultural. Todas las manifestaciones artísticas inciden dentro de una comunidad, generando ese sentido de identificación, interacción y colaboración.

Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario

La situación con respecto a la extensión cultural o al fomento de la cultura en los ámbitos público y privado no es muy alentadora, puesto que generalmente es un rubro al que se le destinan pocos recursos y apoyos, a pesar de ser decretado como parte integral de los derechos humanos (CNDH, 2016), lo que ha generado que actualmente algunas tendencias con respecto a la educación y particularmente en el entorno universitario comiencen a apostar por un concepto de extensión cultural al interior de las instituciones de educación superior; tal es el caso de la Universidad de Murcia, en España, donde se refleja esta política como una nueva forma de posicionar a la universidad, creando una visión crítica y científica de los problemas sociales, que incidan en la superación de los mismos (Navalón y Gómez, 2004).

Esta particularidad permite direccionar los esfuerzos a varios sectores y atacar distintas problemáticas, por lo que Navalón y Gómez (2004) señalan que debe tratarse a la cultura como parte integral de la formación de los universitarios, como una práctica indispensable de la comunidad universitaria en donde se integre permanentemente la difusión de la misma. La universidad debe consolidarse como un ente aglutinante y receptor, y tratar a la cultura como objeto de análisis, con la intención no sólo que se realicen actividades o acciones muy concretas, sino que se fomente la investigación en estudios culturales y con ello se pueda incidir de mayor manera en la realidad tanto en el CUValles, como en la comunidad de la región.

Análisis cuantitativo y cualitativo

El CUValles ha estado presente en las comunidades de la región de distintas maneras, pero resulta necesario estrechar aún más los lazos de vinculación y comunicación con los sectores público, social y privado, para que las actividades al interior de la institución se relacionen directamente con las necesidades de su entorno.

En el caso de la producción y difusión artística del centro universitario, la tendencia ha sido el poder generar sus propios mecanismos y políticas para fomentar en los estudiantes una educación integral, en la que se incluyan las manifestaciones artísticas como un elemento que permita el desarrollo de seres humanos sensibles, disciplinados y que perciban su realidad de forma distinta y puedan incidir en ella a través del arte.

Tabla 1. Actividades artísticas y culturales en el CUValles

Actividades	2015	2016	2017	2018	2019
Actividades artísticas y culturales	22	21	14	15	10
Presentaciones artísticas y culturales	37	22	21	28	27
Talleres artísticos y culturales	75	82	70	166	73

Fuente: Coordinación de Planeación, CUValles.

Dentro de estas acciones de promoción que se describen de manera cuantitativa, en las instalaciones del CUValles se han realizado exposiciones de artistas plásticos de la región, presentaciones de danza, música, obras de teatro, ferias académicas y culturales, así como presentaciones de artistas de la ZMG. Por otro lado, cada 2 de noviembre, se realiza un festival cultural en celebración al día de muertos, en la que particularmente los estudiantes dan muestra de sus habilidades artísticas.

Con el objetivo de reconocer y promover la importancia de la gestión cultural en los ámbitos público y social, el CUValles en conjunto con el CUAAD y el CUCSH, forman parte de la Cátedra Fernando del Paso. Esto ha permitido la interpretación y reinterpretación de sus obras por parte de los estudiantes, particularmente con el homenaje realizado al propio Fernando del Paso, denominado “Trigo en el Valle”, celebrado en abril de 2018.

Por otro lado, el CUValles ha puesto en marcha programas específicos para el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural y la infraestructura física, así como un plan maestro de infraestructura que plantea los lineamientos que deben ajustarse para que las construcciones permitan cuidar el crecimiento sustentable y equilibrado, y con ello aprovechar plenamente los espacios con los que ya cuenta la institución. Sin embargo, es preciso realizar acciones concretas y contar con una política específica que permita conservar y cuidar todas las áreas físicas.

Asimismo, el CUValles ha generado esfuerzos para que sus instalaciones sean incluyentes, realizando acciones específicas como la asignación de espacios preferenciales en los estacionamientos, la adecuación de rampas de acceso, la adquisición de material para lectura de braille, la instalación de elevadores en edificios, la construcción de banquetas para uso peatonal, así como la capacitación de 28 administrativos para la atención de personas con alguna discapacidad. Por lo anterior y gracias a estas acciones, el Centro Universitario obtuvo en 2018, el Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”, que otorga la Secretaría del Trabajo y

Previsión Social a las instituciones que impulsan la cultura de igualdad de oportunidades, inclusión y no discriminación.

De la misma manera y como un esfuerzo para atender los problemas de la comunidad universitaria en los casos de violencia, acoso y hostigamiento, en 2019 se inauguró la Oficina de la Defensoría de Derechos Universitarios en la región, la cual busca fomentar una cultura de paz y no violencia, a través de actividades que ayuden a promover el respeto a los derechos humanos.

Relación de problemas y potencialidades relevantes.

Potencialidades

- La formalización de un flujo constante de producciones culturales dentro del Centro Universitario, permite poder lograr las metas propuestas para este propósito, además de fomentar que las producciones artísticas y culturales sean parte estratégica y constante del desarrollo de la comunidad universitaria.
- El plan maestro de construcción del CUValles ha permitido el aprovechamiento de todos sus espacios, por lo que se pueden establecer políticas adecuadas para el cuidado y conservación del patrimonio cultural universitario.
- La Oficina de la Defensoría de los Derechos Universitarios, se constituye como un espacio que busca fomentar una cultura de paz y no violencia, a través de actividades que ayuden a promover el respeto a los derechos humanos.

Problemas

- El contacto y la comunicación con los ayuntamientos es insuficiente para obtener mayor vinculación y participación activa en los diferentes aspectos culturales que puedan incidir en mayor medida en la formación de la comunidad de la región.
- La región carece de ciudadanos sensibles al arte, involucrados activamente en la cultura como parte de su formación integral.
- Las actividades culturales realizadas en el CUValles tienen metas limitadas y comúnmente no trascienden más que al propio evento.
- No se cuenta con la suficiente inversión en los talleres de formación integral y en la oferta de talleres culturales.
- Las actividades culturales están consideradas como actividades secundarias porque no están integradas en el plan de estudios de los programas educativos.

Apartado estratégico

DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Temática 1: Formación integral y global

Descripción

La educación para la vida procurará el acceso de las personas al desarrollo continuo y sostenible de sus capacidades para asegurar una formación con visión holística, desde lo local hasta lo global. Se impulsará un modelo educativo flexible, con estructura modular, orientado a las necesidades del entorno económico y social mediante la formación dual, con programas educativos y de investigación que permitan el abordaje transdisciplinar de problemas, apoyado en procesos docentes innovadores basados en el aprendizaje interactivo y combinado, con orientación a problemas y estudio de casos, que potencien la creatividad y el pensamiento crítico, así como las competencias socioemocionales de los estudiantes.

Objetivo estratégico

Desarrollar las competencias de la población estudiantil a través de programas de formación integral que les permitan responder de manera exitosa, asertiva y resiliente a contextos dinámicos, flexibles, en constante evolución y en el marco de las nuevas exigencias de la sociedad de la información.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.1.7	Porcentaje de programas educativos de pregrado del CUValles que incluyen la formación integral con valor curricular	16	100%	100%	CC	CC

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general	Justificación
Impulsar un modelo educativo innovador enfocado en el estudiante y centrado en el aprendizaje e investigación.	Fortalecer el modelo pedagógico del CUValles, enfocado en el estudiante y centrado en el aprendizaje y la investigación.	Desarrollo integral de las competencias de la población estudiantil.	Fortalecer el modelo pedagógico, la oferta educativa, los planes de estudio y la infraestructura tecnológica.	El desarrollo de la formación integral de los estudiantes, mediante el fortalecimiento del modelo pedagógico, la oferta educativa y los planes de estudio con apoyo de infraestructura tecnológica vigente, permitirá un incremento en las capacidades de los miembros de la comunidad estudiantil.
Mantener actualizada la oferta educativa y los planes de estudio en los diferentes niveles, evaluando su pertinencia respecto a la evolución de un entorno dinámico, local y global.	Mantener actualizada la oferta educativa y los planes de estudio garantizando la pertinencia y calidad con el entorno regional y global.			

Formación del pensamiento crítico de la comunidad universitaria para la resolución de problemas reales.	Fomentar el pensamiento crítico de la comunidad del CUValles mediante su participación en la resolución de problemas.			
Fortalecer la infraestructura tecnológica en apoyo al trabajo académico.	Fortalecer la infraestructura tecnológica del CUValles en todas sus dimensiones para el incremento de las capacidades de su comunidad.			

Temática 2: Cobertura incluyente y con calidad

Estudiantes admitidos con igualdad de oportunidades sin distinción de origen, género, identidad o preferencias sexuales, salvaguardando la inclusión y la calidad, y procurando la mejora continua hacia la excelencia a través de la potenciación de las fortalezas, el uso eficiente de los recursos y la disminución de las asimetrías institucionales.

Objetivo estratégico

Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.2.2	Porcentaje de Programas Educativos de pregrado de calidad del CUValles	12	88.23%	94%	CC	CC

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Ampliar y diversificar la cobertura educativa de acuerdo a la demanda regional, el desarrollo de nuevas modalidades (semiescolarizadas y a distancia) y el seguimiento de nuevos campos disciplinares.	Ampliar la cobertura educativa de acuerdo a las necesidades regionales y diversificar la oferta considerando las tendencias globales del conocimiento.	Ampliación de la cobertura educativa y fortalecimiento de la cultura de inclusión y de calidad.	Ampliar la cobertura educativa, el acompañamiento académico, la cultura para la inclusión y la infraestructura con diseño y acceso universal.	La ampliación de la cobertura educativa y la diversificación de la oferta son elementos indispensables para contribuir al desarrollo de la región, considerando en todo momento la inclusión y el respeto a los derechos humanos.
Proporcionar el acompañamiento académico y asesoría técnica permanente para asegurar la calidad, la equidad, la inclusión y la conclusión de las trayectorias escolares.	Potenciar el acompañamiento académico permanente para asegurar la calidad, la equidad, la inclusión y la conclusión de las trayectorias escolares.			
Capacitar y sensibilizar al personal directivo, académico, administrativo y de servicios en cuanto a cultura para la inclusión educativa y el respeto a los derechos humanos.	Fortalecer la cultura para la inclusión y el respeto a los derechos humanos.			
Adecuar la infraestructura física y de apoyo académico con diseño universal.	Incrementar la infraestructura física y de apoyo académico con diseño y acceso universal.			

Temática 3: Innovación y gestión de la docencia

Descripción

Innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje y actualizar las perspectivas y recursos para la formación docente disciplinar y pedagógica, para formar a los profesores e impactar de forma positiva en los estudiantes.

Objetivo estratégico

Diversificar las competencias pedagógico-didácticas de la planta académica para generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.3.1	Porcentaje de profesores de tiempo completo con perfil PRODEP con relación al total de profesores de tiempo completo del CUValles	82	75%	80%	CI	CI

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Generar ambientes innovadores y flexibles que contribuyan a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de habilidades blandas.	Mejorar el entorno académico para impulsar la innovación de los procesos de enseñanza aprendizaje y el desarrollo de habilidades blandas.	Diversificación de las competencias pedagógico-didácticas en los procesos de aprendizaje.	Mejorar el entorno académico, la formación y movilidad del personal académico, así como el trabajo interdisciplinario.	La diversificación de las competencias pedagógico-didácticas en los procesos de enseñanza aprendizaje, apoyará la formación de profesores en estrategias educativas innovadoras, el impulso a la movilidad y el trabajo interdisciplinario.
Impulsar, como parte del modelo educativo, prácticas innovadoras para la formación docente inicial y continua en todas las trayectorias.	Promover la formación del personal académico en estrategias educativas innovadoras acordes con el modelo pedagógico del CUValles.			
Promover la movilidad intra e interuniversitaria, nacional e internacional, con base en la flexibilidad curricular y eficiencia administrativa.	Impulsar la movilidad del personal académico para fortalecer su capacidad docente y de investigación.			
Fortalecer prácticas pedagógicas y disciplinares innovadoras con base en el trabajo colegiado interdisciplinario.	Fomentar el trabajo interdisciplinario para impulsar la innovación educativa.			

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Temática 1: Investigación de frontera con impacto social.

Descripción.

Desarrollo de potencialidades de la región a través de la investigación básica y aplicada en nuevos campos del conocimiento, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, y en beneficio de los sectores público, privado y social.

Objetivo estratégico

Incrementar la colaboración entre investigadores que trabajan en líneas de generación y aplicación del conocimiento para solución de problemáticas en los ámbitos regional, nacional e internacional a través de la innovación.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.1.4	Tasa de variación anual de profesores del CUValles que realizan actividades de investigación	140	12%	15%	CI	CI

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Incrementar la inserción de estudiantes en proyectos de investigación y extensión.	Incentivar la incorporación de los estudiantes en el desarrollo de proyectos de investigación.	Fortalecimiento del trabajo colaborativo en investigación básica y aplicada.	Fortalecer la incorporación de los estudiantes a la investigación, de los investigadores en programas de posgrado y las publicaciones de calidad.	El trabajo colaborativo entre investigadores y la formación de capital humano con competencias científicas incrementará la producción científica y el desarrollo de tecnología innovadora.
Formar recursos humanos de alto nivel para fortalecer la investigación en temas estratégicos.	Apoyar la incorporación de la planta académica en programas de posgrado con reconocimiento de calidad.			
Promover el registro de la productividad científica como mecanismo de apoyo para la gestión de recursos.	Apoyar las publicaciones y el registro de derechos de propiedad para ampliar la excelencia académica.			

Temática 2: Transferencia tecnológica y del conocimiento

Descripción

Procurar el impacto social a través de la transformación de relaciones entre la universidad y los diversos sectores, que aceleren el desarrollo de productos y servicios innovadores y la creación de nuevas empresas, servicios y productos que impacten de forma positiva en la disminución de asimetrías en la región, renovando el círculo virtuoso de la innovación.

Objetivo estratégico

Consolidar la vinculación directa entre los actores de ecosistemas de innovación y emprendimiento para la transferencia tecnológica, la generación de conocimiento y la habilitación de infraestructura para la creación de clústeres especializados para el impacto social y desarrollo regional.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.2.1	Tasa de variación porcentual de los convenios del CUValles que promueven la colaboración entre instituciones públicas, privadas y/o sociales.	142	55%	60%	CI	CI

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Diversificar los incentivos para que los universitarios puedan desarrollarse en el ámbito de la investigación.	Propiciar que los académicos accedan a los beneficios derivados de las innovaciones o derechos de propiedad.	Creación de ecosistemas de innovación y emprendimiento con impacto social y regional.	Incrementar el acceso a los derechos de propiedad, la investigación orientada a la solución de problemas y la eficiencia en la gestión académico-administrativa.	La vinculación entre el sector empresarial y el centro universitario para el desarrollo de la transferencia tecnológica, la generación de conocimiento y la habilitación de infraestructura, tendrá un importante impacto social en la región.
Incrementar los proyectos de investigación cuyo fin último sea la creación de soluciones de alto valor agregado.	Promover la investigación orientada a la solución de problemas de alto impacto.			
Agilizar los procesos administrativos y trámites legales para que los investigadores y socios colaboradores se vinculen con la institución de manera oportuna.	Garantizar la gestión administrativa eficiente de los procesos académicos para la vinculación con actores externos.			

Temática 3: Formación e incorporación de talentos para la investigación

Descripción

Incentivar la detección y atracción de talento con perspectiva de género en campos emergentes de la ciencia para atender de forma responsable y expedita las demandas del entorno e incorporar estudiantes a las actividades orientadas a la innovación.

Objetivo estratégico

Fortalecer los mecanismos para identificar talento universitario desde su ingreso al nivel medio superior, con orientación a la investigación.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.3.5	Porcentaje de posgrados del CUValles con reconocimiento externo de calidad	5	86%	86%	CP	CP

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Articular los espacios de formación empresarial de emprendedores que identifiquen las capacidades y los talentos de los jóvenes universitarios para que se incorporen en proyectos que fortalezcan el desarrollo local.	Promover la incorporación temprana de los estudiantes en proyectos de investigación con vinculación con sectores productivo, social y de gobierno.	Fomento del talento universitario para la investigación.	Ampliar los proyectos institucionales que fomenten el talento universitario y la vinculación con los actores del contexto.	Con un mayor fomento del talento universitario para la investigación por parte del centro universitario, podrán vincularse una mayor cantidad de estudiantes que generarán beneficios a la región mediante la innovación.
Fomentar el emprendimiento en cada entidad de la Red a partir de un modelo de trabajo que incluya capacitación, mentoría para estudiantes, difusión de proyectos y acciones de vinculación y fondeo.	Fortalecer las actividades del Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE) con proyectos que fomenten la incorporación de estudiantes con interés hacia el emprendimiento y la innovación.			
Mejorar los mecanismos para identificar talento y programas para su incorporación en proyectos de investigación y procesos de gestión institucional.	Mejorar el programa de identificación e incorporación temprana a la investigación y el desarrollo de talento hacia el emprendimiento, la innovación y la gestión institucional.			



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Temática 1: Desarrollo sostenible y transición energética

Descripción

Transitar hacia la sostenibilidad integral a través un cambio estructural mediante un enfoque multidisciplinar que permita la conservación de energía y mejoras en la eficiencia energética, asegurando el control y reducción de impactos no deseados en el medio ambiente.

Objetivo estratégico

Reducir el impacto ambiental no deseado mediante la implementación de un modelo de gestión ambiental articulado con la docencia, la investigación y la extensión desde un enfoque de responsabilidad social.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.1.1	Tasa de variación porcentual del consumo de energía eléctrica (kWh) del CUValles	1,233,043	-21%	-30%	CSG	CSG

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Gestionar de forma sostenible el uso adecuado de los recursos naturales y la preservación de la salud y promover una cultura de consumo responsable.	Fortalecer el uso eficiente de los recursos naturales, la preservación de la salud y la promoción de una cultura de consumo responsable.	Reducción del impacto ambiental con un modelo de gestión socialmente responsable.	Eficientar el uso sustentable de los recursos.	Generar las condiciones para reducir el impacto ambiental desde un modelo de gestión de responsabilidad social, permitirá hacer uso eficiente de los recursos y al mismo tiempo consolidar una cultura de la sustentabilidad.
Promover el diseño, implementación y actualización de manuales de gestión ambiental en las entidades de la Red Universitaria.	Fortalecer los procesos de gestión ambiental en el CUValles.			
Formar a los miembros de la comunidad universitaria sobre sustentabilidad y su incorporación en el quehacer universitario.	Impulsar la cultura de la sustentabilidad en los universitarios.			

Temática 2: Extensión de los servicios universitarios

Descripción

Profesionalizar las actividades de extensión y de los servicios universitarios en brigadas, clínicas, laboratorios, centros, institutos de investigación e incubadoras para impactar en el desarrollo sostenible regional y como medio de captación de recursos autogenerados.

Objetivo estratégico

Mejorar el posicionamiento de los servicios universitarios al interior y exterior, con un enfoque sostenible y de atención sensible y de calidad a la sociedad.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.2.1	Tasa variación de estudiantes del CUValles que prestan su servicio social en apoyo a las comunidades marginadas en el año	127	22%	28%	CE	CE

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Actualizar y regularizar los laboratorios, institutos y centros de investigación para que permitan reorientar los procesos de trabajo hacia la innovación y el trabajo colegiado.	Fortalecer la innovación y el trabajo colegiado en los procesos de trabajo de las unidades de investigación.	Posicionamiento de los servicios universitarios con un enfoque sostenible y de calidad.	Incrementar el trabajo colegiado, la innovación y la gestión institucional para la promoción de los servicios universitarios.	Posicionar los servicios que el centro universitario ofrece a la región, consolidará a la institución como un agente de cambio para atender las distintas necesidades de la comunidad, permitiendo incidir de manera positiva en su calidad de vida.
Impulsar los programas de servicio comunitario que incidan en el desarrollo de acciones orientadas a elevar la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables.	Mejorar la calidad de vida de la sociedad, particularmente de la población en situación precaria, mediante programas de servicio comunitario.			
Impulsar una cultura de atención oportuna y eficiente en la demanda de servicios institucionales, que garantice la calidad de los trabajos realizados.	Garantizar la eficiencia en la prestación de los servicios institucionales.			
Implementar un programa de difusión permanente sobre los servicios universitarios que son ofertados a la comunidad.	Fortalecer el programa de difusión de los servicios que el CUValles ofrece a la comunidad.			

Temática 3: Integración con los sectores público, social y privado

Descripción

Promover la convivencia continua, armónica, solidaria y democrática entre instancias educativas, gubernamentales, sociales y de la industria y comercio a través de convenios con metas y acciones claras que pongan en contacto a docentes y estudiantes con la realidad social y laboral, incidiendo positivamente en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad y la calidad educativa.

Objetivo estratégico

Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.3.1	Número de convenios de vinculación del CUValles vigentes y operando con los sectores públicos, privado y social	142	161	172	CE	CE

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Promover la perspectiva internacional en las acciones de vinculación.	Promover la vinculación con perspectiva nacional e internacional.	Vinculación con los sectores público, social y privado.	Incrementar la vinculación con actores externos para el desarrollo de proyectos con perspectiva de equidad e igualdad de género.	La vinculación con los sectores público, privado y social es fundamental para el desarrollo e impulso de proyectos sostenibles y con perspectiva de equidad e igualdad de género, que incidirán tanto en la comunidad académica como en la sociedad en general.
Incrementar las vías de colaboración con los sectores público, privado y social para promover los servicios institucionales, financiar proyectos extracurriculares, incorporar nuevas tecnologías y apoyar a estudiantes en situación de riesgo.	Incrementar la vinculación de alto impacto con los distintos sectores de la sociedad, con la participación de la comunidad universitaria.			
Incorporar a los sectores público y privado en proyectos orientados al desarrollo sostenible y la equidad e igualdad de género.	Impulsar proyectos de desarrollo sostenible y de equidad e igualdad de género, en colaboración con los distintos sectores de la sociedad.			

DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Temática 1: Producción y difusión artística

Descripción

Coordinación y promoción de programas de difusión cultural y artística, realización de proyectos culturales para el diseño integral de una política cultural universitaria.

Objetivo estratégico

Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en las diversas expresiones culturales.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.1.3	Porcentaje de programas educativos de pregrado del CUValles que han incorporado la formación cultural como parte de su currícula	16	100%	100%	CC	CC

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Fomentar el desarrollo de disciplinas artísticas, actividades deportivas y formación del pensamiento crítico como parte de la formación integral de los alumnos.	Fortalecer la formación integral del estudiante en sus diversas dimensiones.	Diversificación de las expresiones culturales.	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades culturales para promover las relaciones de proximidad territorial.	Con el incremento y la diversificación de la oferta cultural del centro universitario, se generará una mayor participación de su comunidad en estas actividades, lo que permitirá promover el desarrollo sociocultural de la región.
Diseñar una oferta cultural acorde a los intereses de los estudiantes en los diferentes niveles educativos.	Ampliar la oferta cultural considerando el talento de la comunidad universitaria del CUValles.			
Promover las producciones artísticas universitarias al interior y exterior de la institución en apoyo a los creadores y para un impacto sociocultural de la región.	Promover el desarrollo sociocultural de la región a través de las producciones artísticas universitarias.			

Temática 2: Patrimonio cultural e infraestructura física

Descripción

Creación e incremento del acervo lingüístico, pictórico y artístico, así como la conservación y restauración de bienes inmuebles y patrimonio cultural universitario, en beneficio de las generaciones futuras.

Objetivo estratégico

Optimizar la preservación y aprovechamiento del patrimonio universitario.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.2.3	Número de obras realizadas en espacios físicos del CUValles	2	5	5	CSG	CSG

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y el equipamiento cultural en la Red Universitaria para el desarrollo de actividades artísticas.	Vocacionar la infraestructura física y el equipamiento cultural para el desarrollo de actividades artísticas.	Preservación y aprovechamiento del patrimonio universitario.	Optimizar el uso del patrimonio tangible e intangible del CUValles.	La ampliación y preservación de la infraestructura física y el equipamiento cultural existente, permitirá el impuso de diferentes manifestaciones artísticas nacionales e internacionales.
Generar mecanismos de difusión del patrimonio material e inmaterial universitario, servicios culturales, integrales y de investigación.	Impulsar la difusión regional del patrimonio material e inmaterial universitario, servicios culturales, integrales y de investigación.			
Preservar el patrimonio cultural y natural universitario.	Preservar el patrimonio cultural y natural universitario regional.			

Temática 3: Cultura institucional

Descripción

Vigilancia de las buenas prácticas institucionales en torno a la calidad, transparencia y rendición de cuentas, austeridad, inclusión, igualdad de género y equidad que fortalezcan la identidad universitaria.

Objetivo estratégico

Incorporar a las prácticas institucionales la gobernanza, la cultura de la paz, el respeto a los derechos humanos y el fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas.

Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.3.6	Porcentaje de cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo del CUValles	80	90%	100%	CP	CP

Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Fortalecer el orgullo y la identidad de la Universidad de Guadalajara a través de los valores y principios de gestión institucional.	Fortalecer el orgullo e identidad institucional a través de los principios y valores universitarios.	Consolidación de la cultura institucional.	Fomentar la identidad institucional con apego a los principios y valores universitarios.	La consolidación de una cultura institucional, fomentará la identidad institucional apegada a los principios y valores universitarios, y garantizará una gestión orientada a la transparencia y la rendición de cuentas.
Fomentar la cultura de la paz y la interculturalidad en la comunidad universitaria.	Fomentar la cultura de la paz y la interculturalidad en la comunidad universitaria.			
Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y rendición de cuentas en la Red Universitaria.	Garantizar la gestión orientada a los resultados, la transparencia y la rendición de cuentas.			

Bibliografía

- Bernal, M. (2018): "Desarrollo económico local y empresas en la región Valles de Jalisco (México), 1999-2014", OIDLES, 25. <https://www.eumed.net/rev/oidles/25/valles-jalisco.html>
- Bujosa, M. y Buscá, F. (2012). La evaluación formativa como innovación: experiencias en una Facultad de Formación del Profesorado. *Psychology, Society & Education*, 4(1), 45-58.
- Camilioni, Alicia R. W. de (2015). La integración de la participación de los estudiantes en proyectos de extensión como componente del currículo universitario, en revista *InterCambios, Dilemas y Transiciones de la Educación Superior*, 1(7), 1-17.
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2301-01262020000100013&script=sci_arttext
- Chan, S. (2018). A review of twenty-first century higher education, *Journal of Further and Higher Education*, 42(3), 327-338, DOI: 10.1080/0309877X.2016.1261094
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2016). *Los derechos humanos culturales*. CNDH-México.
- El Economista. <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Presupuesto-para-ciencia-en-Mexico-muy-lejos-de-lo-que-la-ley-mandata-20190919-0023.html>
- Foro Consultivo de Ciencia y Tecnología (FCCyT) (2018). *Inversión para Ciencia, Tecnología e Innovación en México, Nota-INCyTU*, (11), 1-6.
- Foro Consultivo de Ciencia y Tecnología (FCCyT) (2020). *Recursos financieros para ciencia tecnología e innovación*. Presupuesto de Egresos de la Federación 2020 (PEF2020). <https://www.foroconsultivo.org.mx/FCCyT/proyectos/recursos-financieros-para-cti>.
- Fresán, M. (2004). *La extensión universitaria y la Universidad Pública*. Reencuentro, 39, 47-54.
- García, E. y Guerrero, F (2007). *Haciendas del Valle de Ameca: guía histórico-arquitectónica*, Ameca. Universidad de Guadalajara
- Narro, J. (2014). Retos de la Universidad del Siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 144-146. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000300009&lng=es&nrm=iso
- OECD (2019). *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education*. OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264309432-en40>
- Pedrosa, B., Peña, P. & Pina, V. (2020). Development and Diagnosis of a Teaching Experience Using Participatory Methods: Towards an Ecosystemic Learning in Higher Education. *Sustainability*, 12(15), 5996. MDPI AG. <http://dx.doi.org/10.3390/su12155996>
- Plan de Desarrollo de la Región Valles 2015-2025. Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas: https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/10_plan_regional_de_desarrollo_region_valles.pdf

Toche, N. (2019). CONACyT pierde recursos; 42% del monto va a la SEP. Presupuesto para ciencia en México, muy lejos de lo que la ley mandata.

UNESCO (2015). *UNESCO Science Report: towards 2030 – Executive Summary*.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235407_spa.locale=es

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (2015). *Informe de la UNESCO sobre la ciencia: hacia el 2030 - Resumen Ejecutivo*. Luxemburgo: Ediciones UNESCO.

Villa N, y Gómez J. (2004). Tendencias de la extensión cultural en la Universidad de Murcia, 256-257.

Siglarío

ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CENEVAL	Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior
CGCE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
COECYTJAL	Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CU	Centro Universitario
CUValles	Centro Universitario de los Valles
DDU	Defensoría de los Derechos Universitarios
EGEL	Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura
FIL	Feria Internacional del Libro en Guadalajara
FODA	Diagnóstico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
IES	Instituciones de Educación Superior
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
MIR	Matriz de Indicadores de Resultado
MML	Matriz de Marco Lógico
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODS	Objetivos de Desarrollo Sustentable
ONU	Organización de las Naciones Unidas
P3e	Sistema de Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PD	Plan de Desarrollo
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programa Educativo
PROSNI	Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción SNI y SNCA
PTC	Profesor de Tiempo Completo
SCOPUS	Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Directorio

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro	Rector
Dr. José Guadalupe Salazar Estrada	Secretario Académico
Mtro. Luis Alejandro León Dávila	Secretario Administrativo
Dr. Víctor Manuel Castillo Girón	Director de la División de Estudios Económicos y Sociales
Dra. Luz Elena Ramírez Flores	Directora de la División de Estudios de la Salud
Dr. José Guadalupe Rosas Elguera	Director de la División de Estudios Científicos y Tecnológicos
Dr. Erick Pablo Ortiz Flores	Jefe del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas
Dr. José Guadalupe Macías Barragán	Jefe del Departamento de Ciencias de la Salud
Mtra. Diana Ortiz Sánchez	Jefa de Departamento de Ciencias del Comportamiento
Dra. María Isabel Arreola Caro	Jefa del Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades
Dra. Eréndira Álvarez Tostado Martínez	Jefa del Departamento de Ciencias Computacionales e Ingenierías
Dr. Celso Velásquez Ordóñez	Jefe del Departamento de Ciencias Naturales y Exactas
Mtro. Marco Antonio Cortés Ochoa	Coordinador de Planeación

Comisión Especial para la actualización de Plan de Desarrollo del CUValles

Dr. José Guadalupe Salazar Estrada	Secretario Académico
Mtro. Luis Alejandro León Dávila	Secretario Administrativo
Mtro. Marco Antonio Cortés Ochoa	Coordinador de Planeación
Dr. Víctor Manuel Castillo Girón	Director de la División de Estudios Económicos y Sociales
Dra. Eréndira Álvarez Tostado Martínez	Jefa del Departamento de Ciencias Computacionales e Ingenierías
Dr. César Calderón Mayorga	Coordinador de la Ingeniería en Electrónica y Computación

Comisión Operativa para la actualización de Plan de Desarrollo del CUValles

Dr. César Calderón Mayorga	Coordinador de la Ingeniería en Electrónica y Computación
Dr. Víctor Hugo González Becerra	Coordinador de Investigación
Mtra. Fátima Betsabé Mendoza Ramos	Coordinadora de Extensión
Dra. Julia Adriana Gonzalez Ávalos	Investigadora Especialista en Cultura
Mtro. Marco Antonio Cortés Ochoa	Coordinador de Planeación
Lic. Néstor Camarena Rosas	Jefe de la Unidad de Estadística
Lic. César Fernando Barba Cuarenta	Coordinación de Planeación