**LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES**

**A TRAVES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

CONVOCA:

A todos los investigadores, docentes, estudiantes y público en general a participar en la Feria Virtual “Expo-emprende 2020 A”, la cual se llevará a cabo el día 22 de mayo de 2020, con el apoyo de la plataforma Facebook.

La Expo-emprende tiene como objetivo generar un espacio para la discusión, práctica y experiencia que permitan la difusión y fortalecimiento del espíritu emprendedor mediante exposición de proyectos de inversión, modelos de negocio, planes de negocio, estudios de mercado y el segundo concurso de Business Pitch.

EJES TEMÁTICOS

• Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
• Modelos de Negocio.
• Planes de Negocio.
• Aplicaciones y e-commerce.
• Estudios de Mercado.

TIPO DE PARTICIPACIÓN

• Exhibición virtual (video) • Envío de documento • Business Pitch

MUESTRA EMPRESARIAL (Exhibición virtual).

La Muestra Empresarial tiene como objetivo mostrar, impulsar y fortalecer los diferentes proyectos, productos y/o servicios emprendedores, desarrollados por la Comunidad CUValles, así como del público en general para la exhibición y venta de productos o servicios.

Este tipo de participación esta diseñado para todos las categorías de proyectos, la exhibición virtual se verá reflejada con videos de un máximo de 5 minutos compartidos en la plataforma Facebook, donde los participantes presentan su modelo de negocios, aplicaciones y *e-commerce* mediante una presentación oral formal del proyecto, que de preferencia se vea reflejado el producto y servicio que están promoviendo, así como la presencia de los estudiantes que están participando. En la evaluación no se tomará en cuenta el diseño o calidad del video, sino el contenido.

Para esta participación general, en la MUESTRA EMPRESARIAL de la Expoemprende Virtual, debes enviar el link del video al correo expoemprendevirtual@academicos.udg.mx con fecha límite al 20 de mayo de 2020.

ENVÍO DE DOCUMENTO

Este tipo de participación es ideal para aquellos trabajos de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Planes de Negocio y Estudios de Mercado.

El documento debe contener un resumen de máximo 200 palabras, 3 palabras claves del proyecto, el plan o estudio y el proyecto con todos sus elementos. Deberá especificar el objetivo, la metodología, el tamaño de la muestra, las estrategias o instrumentos para recolectar la información y los principales resultados encontrados.

BUSINESS PITCH

Este concurso es libre y para cualquier categoria, donde se recibirán videos de una duración de 5 minutos del proyecto, emprendimiento o startup, mediante una presentación oral formal del proyecto donse se refleje el producto o servicio que están promoviendo, así como la presencia de los estudiantes que estan participando. No se tomará en cuenta el diseño o calidad del video, sino el contenido y habilidades blandas.

INDICACIONES

* Enviar documentos completos y las ligas de los videos para Business Pitch a la siguiente dirección de correo: expoemprende@academicos.udg.mx
* Una vez recibido el documento y videos se evaluarán con el formato establecido para la presentación del proyecto, el plan, estudio y/o business Pitch.
* La fecha límite de entrega es el 20 de mayo de 2020.
* El Comité Evaluador dará los resultados del concurso el 22 de mayo en la el áula virtual para Expo-emprende 2020A.

De acuerdo a los comentarios de los evaluadores y considerando el tipo de modificaciones señaladas, se asignará un puntaje con base en 50.

CONSIDERACIONES

* Se otorgará una constancia a todos los participantes.
* Habrá premiaciones para los concursos de la Muestra empresarial, Documento y Business Pitch
* Los participantes serán evaluados por expertos quienes identificarán las fortalezas y debilidades del proyecto.
* La decisión del jurado es inapelable.
* No se aceptará cualquier clase de comportamiento inapropiado, que falte a la ética o a la honestidad.
* Cualquier plagio será descalificado.